

MANIFIESTO DE LOS TRABAJADORES DE CHIP AUDIOVISUAL, EMPRESA DEL GRUPO HENNEO Y SUBCONTRATA QUE ELABORA LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

13 AÑOS INFORMANDO EXTERNALIZADOS Y EN PRECARIO

Después de varios meses de negociaciones infructuosas y constantes movilizaciones, los trabajadores que redactamos, grabamos, producimos, locutamos, hacemos los directos en las noticias de Aragón TV, preparamos el contenido y presentamos el tiempo, hacemos el mantenimiento de los equipos de grabación y diseñamos el grafismo, en definitiva, la redacción de los informativos de la televisión autonómica nos vemos en la obligación de seguir manifestando nuestro descontento por las deficientes condiciones laborales en las que elaboramos los informativos, deportes y el tiempo en Aragón TV.

Pero no solo queremos denunciar nuestra precaria situación. Queremos alertar a toda la sociedad aragonesa del riesgo que supone este modelo de televisión pública. La subcontratación de los informativos pone en riesgo el derecho a la información de todos los aragoneses (recogido en el artículo 20 de la Constitución Española) y no permite optimizar los recursos públicos. Los servicios informativos de una televisión pública autonómica no pueden ser gestionados por una empresa privada para su enriquecimiento.

Desde el inicio de la Televisión Autonómica de Aragón, los servicios informativos están externalizados. Primero con Mediapro y desde hace más de siete años la subcontrata pasó a manos de Chip Audiovisual, empresa que forma parte del grupo Henneo (Heraldo de Aragón). Es el grupo de comunicación más grande y poderoso de nuestra comunidad, con su propia línea editorial, que tiene a su cargo elaborar las noticias de los informativos de la televisión pública aragonesa y la mayoría de las subcontratas del resto de programación de Aragón TV. La radio televisión pública aragonesa nació con el objetivo de potenciar el sector audiovisual de la comunidad. 13 años después, además de precarizar el empleo, se ha potenciado un monopolio a favor de un grupo de comunicación.

La plantilla que elabora los informativos llevamos casi una década perdiendo poder adquisitivo, la mayoría con un contrato por obra y servicio y otros muchos los encadenan por días, semanas o meses. Todo ello sin que la dirección de la empresa de Chip Audiovisual se haya planteado en todo este tiempo una estabilidad laboral ni incrementos salariales para los trabajadores, ni siquiera el IPC; excepto cuando existen manifestaciones públicas y contundentes de descontento. Una muestra del talante empresarial y escasa voluntad negociadora.

Asimismo, y como hemos denunciado de manera reiterada, somos los trabajadores de CHIP Audiovisual quienes sufrimos en nuestro trabajo y salario el modelo perverso de externalización de los informativos de Aragón TV. Un modelo que hace que la plantilla de CHIP sufra el agravio comparativo de desarrollar su trabajo en unas condiciones que distan mucho de parecerse a las que disfrutaban los trabajadores de Aragón TV. Esto se traduce en la paradoja de ser

(o deber ser) "compañeros" en el día a día, pero personal ajeno y distante en la realidad laboral, salarial, social y empresarial. Estos son solo algunos ejemplos de la situación que sufrimos:

- La mayoría de los trabajadores de CHIP tienen contratos por obra y servicio desde hace 13 años. Y otros muchos tienen contratos temporales por días, semanas o meses.

- Una parte importante de la plantilla no alcanza los 22.000€ brutos anuales.

- No existen los complementos por antigüedad, turnicidad o nocturnidad.

- Por trabajar un fin de semana la plantilla de CHIP cobra 12,5€. Es menos de un 8% de lo que percibe el personal de Aragón TV.

Por eso, y a las puertas de que se publiquen los nuevos pliegos de contratación del paquete informativo, **reivindicamos:**

1. Un compromiso claro y rotundo por una televisión autonómica pública y de calidad, con unos servicios informativos públicos, plurales, sociales y vertebradores del territorio.

2. Que los responsables del ente público incorporen en los nuevos pliegos la equiparación de condiciones con el personal de CARTV para los trabajadores de informativos de Chip Audiovisual. Solo así se podrá poner fin al agravio que llevamos sufriendo desde que comenzó la andadura de Aragón TV y solo así se podrá compensar el trabajo de una plantilla que lleva trece años dejándose la piel y dando la cara por la cadena. El éxito del bloque informativo es indudable: con un 20% de media de audiencia sostiene el éxito de Aragón TV temporada tras temporada.

3. Afrontar de manera decidida la revisión de este modelo de informativos externalizados y subcontratados. Es el momento de apostar por la internalización de los servicios informativos, columna vertebral y pieza clave de Aragón TV, y así poner fin a su gestión privada. Es la única forma de que los profesionales de los informativos puedan desarrollar su trabajo en plenas condiciones y con garantías.

Hacemos un llamamiento a todos los representantes sociales y políticos para que respalden esta apuesta por una televisión autonómica, pública y de calidad. Un compromiso con un servicio público, plural, social y vertebrador del territorio.

13 años
informando
externalizados
y en precario

Ayúdanos a defender nuestros
derechos y los tuyos este
sábado 19 de enero a las 12:00
en la plaza España (Zaragoza)

Por una televisión pública de calidad.

UGT CCOO OSTÁ